



University of St.Gallen

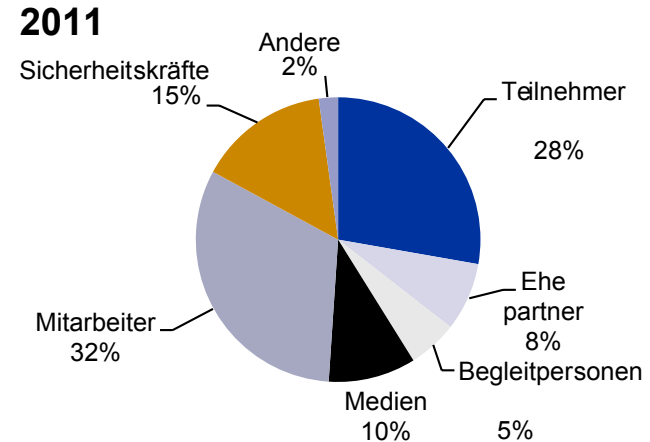
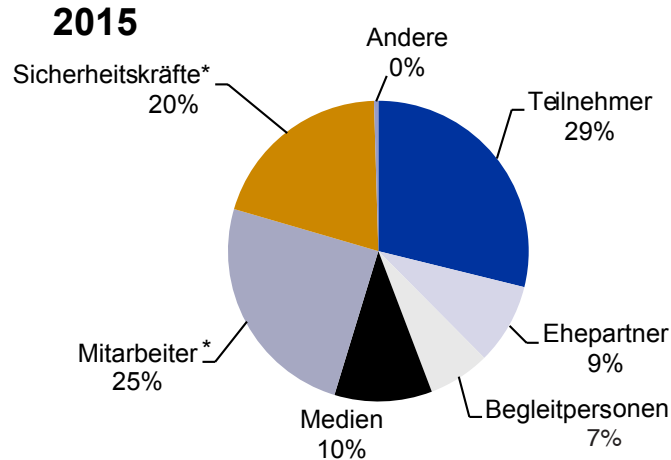


COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Annual Meetings des World Economic Forum 2015

Simone Strauf, Emamdeen Fohi
10.12.2015

Zusammensetzung der teilnehmenden Personen 2015 und 2011

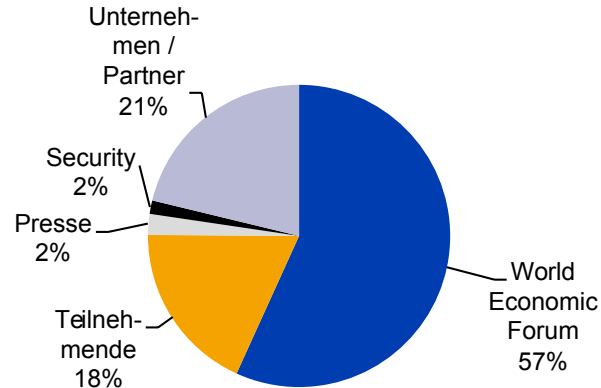


Insgesamt hielten sich im direkten Zusammenhang mit dem Annual Meeting 2015 etwa 10'000 – 11'000 Personen in Davos auf (10'000 in 2011, 6'500 - 7'000 in 2001)
(Basis: Badges)

Quelle: World Economic Forum 2011 und 2015
N= 9'554 (2011) und N=10'766 (2015)

* Anstieg Security und Abnahme Staff aufgrund veränderter Zuweisungen der badges ab 2014.

Gesamtumsätze durch das Annual Meeting in der Schweiz



Durch das Annual Meeting 2015 wurden in Davos Gesamtumsätze von 50 Mio. CHF ausgelöst (41Mio. CHF in 2011) und in der Schweiz 79 Mio. CHF (68 Mio. CHF in 2011)

Zusammenfassung

- Der durch das Annual Meetings in Davos ausgelöste Gesamtumsatz betrug 2015 ca. 50 Mio. CHF.
- Der in der Schweiz durch das Annual Meeting generierte Umsatz beläuft sich auf ca. 79 Mio. CHF.
- Das Annual Meeting hatte einen Anteil von 21% an allen Logiernächten in der Hotellerie in Davos im Januar 2015.
- Die Präsenz in den Medien hat sich – insbesondere durch Beiträge in den sozialen Medien – in den vergangenen Jahren deutlich erhöht mit einem geschätzten Marketing Wert von 87.69 Millionen.



University of St.Gallen



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

WORLD

ECONOMIC FORUM

Point of contact with the Forum for this study:

Michele Mischler
World Economic Forum
Michele.Mischler@weforum.org

Sebastien Daniel
World Economic Forum
Sebastien.Daniel@weforum.org

Micol Lucchi
World Economic Forum
Micol.Lucchi@weforum.org